

6-2-2

지역 농산물 생산·소비·유통 체계 강화를 통한 먹거리 복지 실현

주체별		신규여부		예산구분			추진 상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	총 예산액 (백만원)	공약 목표			사업 완료시기
							이행도	추진율 (%)	달성 시기	
	○		○	○		5,064	완료	100	2025.12.	달성 후 계속
주관부서		농식품유통과			팀(전화번호)		도농교류팀(☎537-3765), 아산푸드팀(☎537-3789)			
협조부서		먹거리재단			팀(전화번호)		경영지원팀(☎549-6166)			

❖ 공약목표 : 공공단체급식 공급처 확대(860개소)/ 기획생산농가 조직화(140농가)

■ 정책(사업)개요

- 아산시 지역먹거리계획(푸드플랜) 수립(2023~2027년)
- 로컬푸드 소비확산을 위한 로컬푸드 직매장 확대(10개소→12개소)

■ 추진현황

- 2019. 5. 아산시 먹거리기본조례 제정
- 2023. 4. 먹거리통합지원센터 중심 공공급식 운영
- 2025. 6. 집단급식소 대상 먹거리재단을 통한 농산물 공급 희망 기관 전수조사(관내 사회복지시설, 산업체 등 287개소)
- 2025. 10.~12. 공공급식 기관 대상 로컬푸드 산지투어(84회/3,012명)
- 로컬푸드 직매장 11개소 운영(2025년 137억원 매출)
 - 2025. 8. 로컬푸드 직매장 개장(온양농협 이순신점)
 - 2025. 8. 로컬푸드 농산물 매대 추가 개설(아산축협)
 - 2026. 3. 로컬푸드 직매장 출하 희망농가 교육 실시(연 2회 중 1회)
- 2026. 1.~ 공공·단체급식 등 지역먹거리 공급 확대(878개소)

합계	경로당	어린이집	기관단체	아동센터	그룹홈	기업 등	꾸러미
878	557	275	16	10	10	6	4

- 2026. 1.~ 먹거리재단 기획생산 출하농가 조직화(145농가)
- 2026. 2. 기업체, 외식업소 로컬푸드 공급 사업 추진

■ 추진계획

- 2026. 공공·단체급식소 등 신규 수요처 지속 발굴
- 2026. 9. 로컬푸드 직매장 개장(영인농협)

추진계획					
2025.상반기	2025.3분기	2025.4분기	2026.1분기	2026.2분기	임기 후
· 로컬푸드 희망 기관 전수조사	· 로컬푸드 직매장 개장(25.8.)	· 공공급식 로컬 푸드 산지투어	· 기업체, 외식 업소 로컬푸드 공급사업 추진		· 로컬푸드 직매장 개장(26.9.)

■ 이행도 확인지표(실적)

확인지표	단위	목표	2025. 3분기	2025. 4분기	2026. 1분기	2026. 2분기
공공급식 공급처 확대	개소	850 → 860	856	860 (달성)	878	
기획생산 농가 조직화	농가	117 → 140	130	140 (달성)	145	

■ 투자계획

(단위 : 백만 원)

구분	총 계	기 투자 (25. 4 이전)	임기 중 투자계획			임기 후 투자계획
			소계	2025	2026	
총 계	5,064	781	4,283	1,779	2,504	지속추진
국비	4	4	0	0	-	-
도비	570	87	483	180	303	-
시비	4,490	690	3,800	1,599	2,201	-
기타	-	-	-	-	-	-

■ 발전방안 및 향후과제

발전방안

- 생산·소비·유통 체계의 지역 순환체계 고도화
- 공공급식 중심에서 민간 소비시장으로 확대 추진

향후과제

- 지역농산물의 안정적 수급 체계 강화 및 소비자 인식 제고와 참여 확대를 통한 장기적인 지역먹거리 정책 추진